

Formation : Créer un blog corporate

Objectifs :

Cette formation apporte les réponses essentielles aux entreprises désireuses de lancer ou de dynamiser un blog corporate, de marque, ou événementiel.

Public :

Responsables Marketing, Communication, eMarketing, Community Manager, Chef de projet Webmarketing

Problématiques développées :

Le blog occupe une place de choix parmi les dispositifs « participatifs » de l'entreprise, que ce soit dans le cadre d'une stratégie de marque, corporate ou d'une communication événementielle. Mais si la création d'un blog peut se faire en quelques minutes, en assurer le succès demande une bonne préparation et un suivi attentif et constant. Comment démarrer son blog ? Quel ton adopter, quels sujets privilégier ? Comment assurer la visibilité de son blog ? Quel profit l'entreprise peut-elle en tirer ?

Ce séminaire de formation présente en détail toutes les étapes pour réussir son projet de blog d'entreprise, ou dynamiser un blog existant.

Durée : 8 heures

Plan de l'intervention :

MATIN

Introduction

- Le blog, outil de communication 2.0
- Les origines du blog et ses récents développements
- La professionnalisation du blog
- L'influence du blog... et sa capacité de nuisance

1. Les bonnes raisons de créer un blog d'entreprise

- Typologie des internautes et lecteurs de blogs
- Blog BtoB vs blog BtoC
- Le blog pour fédérer (employés, partenaires)
- Le blog pour attirer (notoriété, recrutement, prospection)
- Le blog pour échanger (R&D, Marketing)
- Le blog pour accompagner un événement
- Blog, forum, mini-site : quels usages ?

L'intervenante :

Stéphanie Wailliez est la fondatrice de Niouzeo, société de conseil et création d'outils de communication BtoB sur le Web.

Diplômée ESCM, elle a 20 ans d'expérience dans le domaine de la vente, du conseil et du marketing.

Elle anime cette formation depuis deux ans pour le Benchmark Group (Journal du Net, l'Internaute).



8 rue Darcel
92100 BOULOGNE

Tél : 01 41 10 97 89
Fax : 09 58 07 97 89

www.niouzeo.com

swailliez@niouzeo.com

06 85 13 93 19

Plan de l'intervention (suite) :

2. Les outils indispensables

- Panorama des plates-formes de blogging
- Démonstration des principaux outils
- Les widgets, gadgets et autres compléments

APRES-MIDI

3. Comment démarrer son blog d'entreprise ?

- Définir les objectifs
- Choisir l'équipe des rédacteurs
- Définir la charte rédactionnelle (exercice)
- Lister les catégories indispensables
- Créer les premiers articles

4. Comment l'animer ?

- Les différents types de contenu
- Trouver les bons sujets
- Les règles d'écriture pour un blog
- Employer le ton juste (exercice)
- Le cadre législatif
- Favoriser les commentaires
- Commentaire négatif : comment réagir (exercice)

5. Attirer et fidéliser les lecteurs

- Le lancement du blog
- Assurer la promotion
- Utiliser les réseaux sociaux
- Push ou pull ?
- Tirer parti de son blog
- Animer sa communauté (événements, concours...)
- Analyser la fréquentation

6. Conclusion : l'avenir du blog

- Les évolutions des moteurs de recherche
- L'explosion du micro-blogging
- Comment utiliser Twitter en complément de son blog

Les conseils seront illustrés de nombreux exemples et retours d'expériences issus de différents secteurs. Très concrète, cette formation inclut également trois exercices : la définition de sa charte rédactionnelle, la réaction face à un commentaire négatif, la mise en forme d'un article sur un blog.

Pour une formation intra-entreprise, nous pouvons adapter ce contenu au profil des auditeurs.

NIOUZEO

92100 BOULOGNE

Tél : 01 41 10 97 89
Fax : 09 58 07 97 89

www.niouzeo.com

swailliez@niouzeo.com